iab austria gratuliert Claudia Plakolm

ID: LCG24055 | 08.03.2024 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Innenpolitik | APA-OTS-Meldung

Größte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft freut sich auf Zusammenarbeit mit neuer Digitalisierungsstaatssekretärin.

Wien (LCG) – Die österreichische Digital-und Medienlandschaft steht vor enormen Herausforderungen. Die Politik ist gefragt, wegweisende Entscheidungen für den Erhalt und die künftige Absicherung eines prosperierenden Digitalstandorts zu treffen. Es wird unter anderem darauf ankommen, die Einnahmen aus der Digitalsteuer in vollem Umfang in den Medien-und Digitalstandort zu investieren, damit dieser seiner demokratiepolitisch wichtigen Aufgabe nachkommen kann.

Als größte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft dankt das interactive advertising bureau austria dem scheidenden Staatssekretär **Florian Tursky** für die konstruktive Zusammenarbeit und freut sich auf den intensiven Austausch mit **Claudia Plakolm .**

iab-austria-Präsidentin **Rut Morawetz** (A1) und Vizepräsident **André Eckert** (Show Heroes) im Namen des gesamten Vorstands: „Es ist ein sehr erfreulicher Schritt, dass **Claudia Plakolm** gleich zum Amtsantritt formuliert, dass sie der Branche zuhören, sich mit Experten austauschen und eigene Ideen umsetzen will. Die aktuellen Herausforderungen sind enorm und es lastet ein hoher Druck auf der digitalen Medienlandschaft. Das iab austria freut sich sehr auf den intensiven Dialog mit Staatssekretärin Plakolm, um gemeinsam an den Rahmenbedingungen für die Zukunft des Digitalstandorts zu arbeiten."

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus-und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)