



DDSG Blue Danube auf der Ferienmesse: Kurzurlaub in der Region stark gefragt **â€“ BILD**

ID: LCG24071 | 16.03.2024 | Kunde: DDSG Blue Danube | Ressort:
Wirtschaft & -sterreich | APA-OTS-Meldung

Ausblick auf die kommende Saison im Zeichen von Umweltbewusstsein und Preissteigerungen

Bilder zur Meldung auf [Flickr](#)

Wien (LCG) – Als positive Nachwirkung der Pandemiejahre bezeichnet DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer **Wolfgang Fischer** bei einer Podiumsdiskussion am „Tourismus Treff“ auf der noch bis Sonntag laufenden Ferienmesse das gestiegene Interesse der Menschen, ihre Region zu entdecken. Kurzurlaube in der nahen Umgebung erfreuen sich nicht nur durch die anhaltend hohe Inflation wachsender Beliebtheit als leistbare Auszeit, sondern wirken sich durch die kurzen Anreisewege und smarte Mobilitätskonzepte in den Regionen auch positiv auf die touristische Klimabilanz aus. Fischer sieht inflationsbedingte Einsparungen eher im Konsum als im Reise- und Freizeitverhalten, da die multiplen Krisen der letzten Jahre das Bewusstsein für qualitätsvolle Auszeit schärfen. Den daraus resultierenden Eskapismus ordnet er als nachhaltigen Trend ein, von dem die Tourismuswirtschaft profitieren wird. Mit der kürzlich erfolgten Übernahme von zwei neuen Schiffen strebt Österreichs größtes und traditionsreichstes Binnenschiffverkehrsunternehmen heuer einen neuen Rekord von 400.000 beförderten Passagieren an und wird sein Angebot in der Wachau deutlich ausbauen.

„Durch die enge Zusammenarbeit mit Tourismusverbänden und regionalen Initiativen entstehen kreative und vernetzte Konzepte, die Wertschöpfung in der Region stärken und ein verantwortungsvolles Freizeiterlebnis ermöglichen. Die DDSG Blue Danube wird mit der vergrößerten Flotte die touristische Verbindung innerhalb der Metropolregion Wien-Niederösterreich mit etwa vier Millionen Einwohnerinnen und Einwohnern stärken“, betont Fischer.

Beispielsweise mit den beliebten Themenfahrten und Sonderfahrten zur Marillenblüte in den nächsten Tagen lässt die im Eigentum von Wien Holding und VERKEHRSDIREKTION stehende DDSG Blue Danube Angebote vom Stapel laufen, die einheimische Gäste die Donau neu erleben lassen. Durch Kooperationen wie mit dem bevorstehenden „Wachau Gourmet Festival“ möchte die Reederei kreative und attraktive Pakete schnüren, die zu einem längeren Aufenthalt in der Wachau anregen.

Über die DDSG Blue Danube

Die DDSG Blue Danube wurde 1995 als Nachfolgeunternehmen der 1829 etablierten Ersten Donau-Dampfschiffahrtsgesellschaft gegründet. Mit einer Flotte von neun Schiffen (MS Wien, MS Vindobona, MS Blue Danube, MS Admiral Tegetthoff, MS Kaiserin Elisabeth, MS Dürnstein, MS Wachau sowie MS Austria und MS Austria Princess) offeriert das Binnenschiffahrtsunternehmen Linien- und Ausflugsreisen auf der Donau im Raum Wien und Niederösterreich sowie Verbindungen nach Bratislava (Slowakei) und befördert mit der erweiterten Flotte über 400.000 Passagiere im Jahr. Neben den Linienfahrten in Wien und der Wachau bietet die DDSG Blue Danube Themenfahrten sowie Chartermöglichkeiten an. Die DDSG Blue Danube steht zu je 50 Prozent im Eigentum der Wien Holding und des VERKEHRSDIREKTIONS und ist ein staatlich ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb und Wiener Top-Lehrbetrieb sowie eine von Superbrands Austria ausgezeichnete Marke. Für die

Geschäftsführung zeichnen Wolfgang Hanreich und Wolfgang Fischer verantwortlich. Weitere Informationen auf ddsg-blue-danube.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)