

Einreichen wie nie zuvor zu den neuen ORF-AWARDS â€“ BILD

ID: LCG24090 | 01.04.2024 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft & -sterreich | Medieninformation

Ab sofort startet die Einreichung zu den komplett reformierten ORF-AWARDS, die künftig in drei Kategorien verliehen werden und das beispielgebende Zusammenspiel von Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen vor den Vorhang bitten.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) - Anlässlich ihres 25-jährigen Bestehens verpasst die ORF-Enterprise dem einzigen Award der Kommunikationsbranche, der das beispielgebende Teampplay von Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen auszeichnet, eine umfassende Reform. Aus drei eigenständigen Awards wird eine starke Dachmarke in drei Kategorien, die sowohl das geänderte Mediennutzungsverhalten als auch die digitale Transformation im ORF abbildet. Während sich ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD von der Showbühne verabschieden, werden fantastische Werbeerfolge in den ORF-Medien künftig in den drei Kategorien „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GEKLICKT“ prämiert. Daraus ergibt sich eine noch intuitivere Einreichung zu den Awards, die in der neuen Struktur zusammenbringen, was zusammengehört.

„Die ORF-AWARDS verabschieden sich von der strikten Trennung nach Ausspielkanälen, die nicht mehr dem Nutzungsverhalten entspricht. In der neuen Struktur unterstreichen sie, dass Werbung in den ORF-Medien auf allen Devices und in allen Nutzungssituationen gesehen, gehört und geklickt wird. Die starke Medienmarke ORF tritt als Umfeld fantastischer Werbeerfolge für alle in den Vordergrund. Als ‚ORF für alle‘ bleibt es das zentrale Anliegen der ORF-AWARDS, alle Beteiligten auf die Bühne zu bitten und Auftraggeberinnen und Auftraggeber, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen gemeinsam auszuzeichnen“, fasst ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm** zusammen.

Die Einreichung startet

Ab sofort und bis inklusive 3. Mai 2024 kann in den neuen Kategorien „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GEKLICKT“ zu den ORF-AWARDS eingereicht werden. Zur Einreichung sind Arbeiten zugelassen, die zwischen 1. März 2023 und 29. Februar 2024 für fantastische Werbeerfolge in den ORF-Medien gesorgt haben.

Während die neue Struktur der Awards noch intuitiver und logischer geworden ist, bleibt der Einreichpreis in der Höhe von 120 Euro (exkl. USt) pro Arbeit im heurigen Jahr unverändert. Um die Einreichung noch transparenter und übersichtlicher zu machen, gibt es heuer keine zusätzliche Nachfrist. Der 3. Mai 2024 ist daher der Stichtag, um die besten Arbeiten ins Rennen für die begehrten ORF-AWARDS zu schicken. Die Einreichung ist ab sofort auf enterprise.orf.at möglich.

Die neuen Kategorien im Überblick

Die Kategorie „GESEHEN“ zeichnet Bewegtbildwerbung aus. Darunter fallen Spots, die in folgenden ORF-Medien geschaltet wurden:

- ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +
- ORF.at-Network

- ORF-TVthek bzw. dem neuen Streamingportal ORF ON

Die Kategorie „GEHÖRT“ versammelt Audio-Spots im Programm der nationalen Radiosender

- Hitradio Ö3
- radio FM4

In der Kategorie „GEKLICKT“ werden Display-Werbemittel ausgezeichnet, die im gesamten ORF.at-Network geschaltet wurden.

In allen Kategorien können auch Arbeiten eingereicht werden, die als Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit gebucht wurden.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek sowie ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at, contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

- Die ORF-AWARDS werden künftig in drei Kategorien verliehen: „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GEKLICKT“, die das Zusammenspiel von Auftraggebern, Agenturen und Produktionsfirmen würdigen.
- Bis zum 3. Mai 2024 können Arbeiten eingereicht werden, die zwischen 1. März 2023 und 29. Februar 2024 in den ORF-Medien geschaltet wurden.
- ORF-Enterprise feiert 25-jähriges Bestehen: Die Vermarktungstochter des ORF ist für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des ORF zuständig und betreibt auch einen eigenen Musikverlag und ein Plattenlabel.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at) (Schluss)